

Produção de algodão aumenta três vezes

Dom.
3/4/88

A campanha de algodão 1986/87 produziu resultados três vezes superiores à campanha anterior, o que se ficou a dever, em grande medida, ao grande esforço organizativo que envolveu a sua preparação e realização.

Esta informação foi dada ao «Domingo» pelo Secretário de Estado do Algodão, João Castigo Chivite, que acrescentou, contudo, que mesmo assim persistiram alguns problemas de organização.

Como algumas das acções que tiveram que ser empreendidas para

superar dificuldades que se enfrentaram, Castigo Chivite referiu que conseguimos a aquisição de alguns meios para auxiliar a área dos transportes e, também, foi possível a afectação de alguns quadros para impulsionarem os trabalhos. Foram também recolocados alguns quadros em distritos ou locais de trabalho que merecessem prioridade.

Castigo Chivite disse ainda que a maior parte do algodão captado proveio do sector familiar, sublinhando que desta vez conseguimos, de certa maneira, fazer uma mobi-

lização que posso dizer que foi muito boa no sector familiar. Disse também que nessa acção foi de grande importância o papel dos primeiros secretários do Partido e administradores locais.

Quanto a exportações, o Secretário de Estado do Algodão disse que não foram significativas, pois o produto conseguido foi encaminhado prioritariamente para a indústria nacional.

Em próxima edição contamos publicar um trabalho mais circunstanciado sobre o assunto.