

NAMPULA

COMERCIALIZAÇÃO DE CAJU PRESTES A ARRANCAR

◆ **Brigadas contactam camponeses e comerciantes**

Começa a verificar-se grande actividade em torno da comercialização da castanha de caju nos vários distritos de Nampula.

Recentemente, foram criadas quatro brigadas encarregadas de garantir as condições materiais para o processo de comercialização da castanha. As brigadas deslocaram-se já a vários pontos da província, para contactarem com a população camponesa e comerciantes.

As brigadas são constituídas por elementos da Empresa Provincial de Caju e da AGRICOM, e têm por tarefa esclarecer sobre os mecanismos a empregar na campanha, bem como os métodos de inscrição relativos à mesma.

De acordo com informações prove-

nientes de Nampula, as brigadas que trabalharam nos distritos de Mogovolas, Nacala-a-Velha, Memba e Mossuril fizeram o levantamento de problemas relacionados com sacaria e transportes para a campanha, de modo a que cada distrito possa controlar cabalmente a sua actividade.

O Secretário de Estado do Caju, Gaspar Zimba, revelou que são necessários mais de 850 000 sacos para fazer face à presente campanha de comercialização da castanha de caju na província de Nampula.

Gaspar Zimba ordenou à Empresa Provincial de Caju e à AGRICOM que iniciassem de imediato o levantamento da sacaria existente na província, destinada à comercialização da castanha.

Entretanto, grandes quantidades de castanha de caju já devidamente en-sacada aguardam transporte, em algu-

mas regiões da província. Este problema poderá vir a encontrar solução brevemente, com o reforço da frota marítima moçambicana.

Outro aspecto abordado pelos elementos das brigadas e os camponeses refere-se ao actual estado dos cajueiros. Este ano, pensa-se que a produção da castanha de caju poderá ser superior à do ano passado, devido a factores climáticos.

Recorde-se que decorreu recentemente na cidade de Nampula uma reunião orientada pelo director da Unidade de Direcção Agrícola de Caju, no decurso da qual se procedeu à inscrição dos comerciantes privados que intervirão na campanha de comercialização da castanha de caju na província de Nampula.

8/10/41