

Mais de 200 toneladas comercializadas

Mais de duzentas toneladas da castanha de caju, foram já comercializadas nos distritos de Chibuto e Xai-Xai, pela Empresa AGRICOM, desde o início da campanha 85/86 em meados de Dezembro último, esta a informação colhida pela nossa Reportagem junto dos responsáveis das delegações distritais desta empresa.

Não obstante as dificuldades encaradas, em particular o abastecimento, a campanha de comercialização da castanha tem conhecido resultados satisfatórios. Sobre a questão do abastecimento os delegados dos distritos respectivamente Carmona Gabriel e Mesias Ussivana, do Chibuto e Xai-Xai, foram unânimes nas suas declarações.

Com efeito, grande parte da castanha ainda se encontra nas mãos do produtor, isto porque, segundo eles, a mercadoria recebida não atrai por ser quinquilharia que não tem aceitação no seio da população. E a complementar esta afirmação, os camponeses Matilde Jossias e Augusto Lázaro Penicela, lamentaram a falta de colocação nos postos de comercialização de produtos como farinha, sabão, fósforos, açúcar, capulanas, tecidos e outros.

— Este ano temos uma produção considerável de castanha. No entanto, necessitamos de mais produtos de primeira necessidade, pois os poucos

recebidos não nos interessam — declarou Carmona Gabriel, do Chibuto.

ESCOAMENTO PARA AS FÁBRICAS

Sobre o escoamento da produção realizado no campo, o problema reside mais nas localidades, porque a maior parte dos comerciantes possui carros e gasolina e o distrito do Chibuto, desde que a campanha iniciou, ainda não recebeu este tipo de combustível. No entanto, este problema já não acontece no Xai-Xai que conta com apoio de diversos organismos, exemplo da MOCITA, que tem fornecido diesel. Neste distrito, existe um tractor que transporta de e para as zonas de difícil acesso dos camiónes.

De referir que o distrito do Chibuto comprou, até ao momento, cerca de 160 toneladas de castanha, sendo 100 da empresa AGRICOM e 59 do armazémista distrital Mohamed Ali. Estes resultados foram apresentados num encontro de balanço das actividades inerentes aos primeiros meses da campanha.

Entretanto, Xai-Xai entregue já à fábrica MOCITA, 42 toneladas e, brevemente irá entregar mais 50 toneladas, que se encontram nos postos de comercialização.