

## **Comercializadas 270 toneladas da castanha de caju**

Das quinhentas toneladas programadas, distrito de Murrupula, em Nampula, conseguiu comercializar somente duzentas e sessenta toneladas de castanha de caju.

Informações obtidas pela nossa Reportagem indicam que o não cumprimento das metas deveu-se a vários condicionaisismos que vão desde factores climatéricos até às queimadas descontroladas que deixaram improdutivas quantidades consideráveis de cajueiros, durante a última campanha.

Em termos de produtos de apoio à campanha, nomeadamente tecidos, confecções e outros de certa carência no mercado distrital, a fonte adiantou que as quantidades recebidas foram relativamente superiores e que se não fossem as razões atrás apontadas não se colocaria este problema como factor de incumprimento das metas.

Outras informações prestadas à nossa Reportagem dão conta da conclusão do processo de reparação de vias de acesso, como forma de garantir que a presente Campanha de Comercialização de produtos agrícolas decorra da melhor forma a nível de Murrupula.